

ANEXO 9

Entrevista a Comercio justo

Montevideo, 17 de julio de 2009

Alejandro llega a las 15 y 15 y fue atendido por una secretaria, quien le comunica que S. no iba a venir y que la entrevista se hará telefónicamente. Luego confirma que viene en taxi.

Alba llega a las 15 y 30, S. llega sobre las 15 y 45. Nos atienden en CUDECOOP que es el espacio físico donde funciona provisoriamente Comercio Justo.

Alejandro explica el motivo de nuestra visita, hicimos un encuadre presentándonos como estudiantes del curso de cooperativismo.

S. manifestó: “que había tenido varias entrevistas en el día, pensó en cancelar la entrevista pero luego terminó viniendo.” Habló del enfoque de Razzeto, también sobre la economía en sus tres dimensiones, capitalista, estatal y tercer sector: “quiero hacer un encuadre siguiendo el método científico”. Hablo sobre lo que entendía de economía social y solidaria. En Europa es una concepción más amplia que el cooperativismo, es una alternativa al sistema. Para Latinoamérica y Brasil tiene otras connotaciones. Fue a la feria de Santa María y vio un cartel que decía: “La economía solidaria es el socialismo del siglo XXI” El piensa que se va a transformar el capitalismo vía la responsabilidad social empresarial y otras alternativas y que va a absorber a la economía social. También habló de la crisis del capitalismo..... y expresó que para hacer una revolución se necesita plata, pero no hay en este momento capacidad financiera ni una metodología para hacer el cambio que el propone, ve la revolución como algo pacífico y de transformación. Ve la economía social y solidaria con más valores que las cooperativas. En las cooperativas no se aplican los principios como los pioneros. Dice que el acto cooperativo es como se rige a la interna la relación entre los socios y entre cooperativas entre sí, pero el sistema no reconoce esto y el cooperativismo se adapta y tiene que decir actos comerciales. Tiene discrepancias con el gobierno, en cuanto a que los emprendimientos de la economía social deberían ser apoyados como los que provienen de las PYMES.

¿Como se formó Comercio Justo?

Por el 2002-03 por contacto con una persona de Alemania que trajo varias propuestas y entre ellas comercio justo que era de diez renglones y el la ligo con lo de los espacios horizontales locales. Estos últimos se dan en localidades donde existen cooperativas que no se conocen, donde se fomenta que se unan por causas comunes en espacios no formales.

Así surgió comercio justo, primero estuvieron en la calle Yacaré, luego cerca del estadio centenario, después por la calle Uruguay, y ahora en CUDECOOP. Están buscando con la IMM la posibilidad de un local. En Yacaré sigue funcionando algo pero que no considera que esté dentro de comercio justo.

El espacio de economía solidaria hasta el año pasado era un apéndice de Cáritas, ya no. Ahora se reúnen en Conventuales. Es un hecho de la realidad que tienen problemas

Comercio justo es una ONG – asociación civil - es un modelo que no hay otro en ningún lugar del mundo. Nos costó al principio por muchas razones que es dramático explicar. Nosotros siempre dijimos que Comercio Justo traía herramientas, la producción sustentable, la distribución justa, el consumo responsable,Llega Z. Estaba creída que la reunión se había suspendido,Z. no permanece todo el tiempo, va y viene... Lo tradicional del Comercio Justo incluye la sustentabilidad -el gran actor es el Consumidor responsable – Ven el consumidor con poder. Nos relata la historia de Rouse Parker... Mujer negra en la época de la segregación en EEUU, viajando en colectivo se sienta en el sitio de los blancos, a lo que la hacen

parar y bajar, la enjuician, a la empresa de transporte los usuarios le hacen boicot, poniéndola en una situación crítica.... “Los derechos sociales se juntan y se replican para mí son de tercera, cuarta y quinta generación.” Tenemos que vender más, a la gente se le ofrecen cursos o sea que hay que favorecer más la venta de los emprendimientos porque hay como una hipocresía en ofrecer cursos y acotó “después que se arreglen”.

El objetivo de Comercio Justo es tratar de vender más en un mercado capitalista. Se quieren poner puntos de venta y consumidores que apoyen esos puntos de venta.

Se cuenta con puntos de venta en Cute-Antel, en la cooperativa de transporte, en Ancap con sistema de voluntariado y se están haciendo contactos con la cooperativa bancaria, donde hay alto nivel adquisitivo y con conciencia. Con respecto a Cute – Antel es un sistema que cumple con casi todos los principios de Comercio Justo, salvo que se admite la consignación.

El elemento diferencial estaría en el valor agregado que sería la solidaridad, la transparencia de gestión, las cuestiones de género, el mercado natural, lo ambiental. Además de Comercio Justo que es una ONG está formada la comercializadora que se llama “La Antonia” S.R.L., pusieron ese nombre en honor a una líder de comercio justo en Bolivia.

Preguntamos sobre la Certificación de los productos que se comercializan.

El dice que la certificación es un negocio caro y que se manejan una serie de sellos a nivel internacional para que los consumidores estén tranquilos de que se cumplen con los términos.

Da como ejemplo México, donde hay organización de comercio justo y certificadoras en todas las provincias mexicanas.

Comercio Justo Uruguay maneja un logo –termo y mate – que implica que se manejan mínimamente los requisitos de comercio justo.

Le preguntamos por ECOSOL, nos comenta que no se puede salir al exterior si la tienda está a punto de fundirse. Están de acuerdo con la idea de MERCOSUR solidario pero en las condiciones actuales no es posible. Si la tienda no recibiera subsidio no existe. Vuelve Z

¿Cómo surge ECOSOL?

Surge por una conversación entre S y A en una feria de economía solidaria. Al principio iban a funcionar en la explanada pero luego no se pudo.

No es el cooperativismo aburguesado. En Brasil por ejemplo los cooperativistas tradicionales – aburguesados – recorren sus facendas en avioneta y los militantes del movimiento sin tierra no tienen las mismas posibilidades. Dentro de este marco lo ideal sería la tienda ECOSOL.

Comercio Justo considera que no es caridad .Exigimos criterios de calidad. Tenemos una comisión de admisión, de certificación, donde los componentes son la asociatividad, en medio ambiente y un tercero que no se acuerda.

En ECOSOL hay consignación que se deja, no se paga en el momento.

Está la carpa solidaria y el nivel de ventas de la tienda está inflado. En un determinado momento hubo rispideces con el hecho de que la tienda estuviera en Montevideo y la mayoría de los emprendimientos estuvieran en Canelones. Después de todo es el modelo más genuino porque es administrado por sus propios dueños. Tenemos que funcionar a la manera de cómo funciona el mercado, como si fuese una empresa

tradicional con la máxima calidad, pero no somos una tienda de calidad; somos una tienda de comercio justo.

El comercio justo surge en 1960 en Holanda, que funcionaba en el esquema – Relación Norte – Sur. Los países desarrollados compraban los productos en los países subdesarrollados. Acá hubo un comercio justo que fue una mácula para Uruguay. Habla de la central apícola, que le entregaron dinero a cambio de la producción de miel, como el precio se disparó le vendieron a otros y siguen esperando la devolución o los barriles de miel.

Luego se trató de que fuera una relación Sur – Sur, que es lo que hace Z en Paraguay. Es tratar de abrir tiendas de comercio justo en otros países. Adoptar el merchandising capitalista: *“No me voy a morir sin ver un desfile de moda con productos nuestros”*.

Se está trabajando con el Departamento 20. Tenemos un enorme problema que es que los productos nuestros no tienen identidad. Los bolivianos tienen buzos de vicuña y nosotros los buzos de manos del Uruguay. Nosotros podemos aprovechar el tango, el candombe, carnaval y Uruguay natural para trasladarlo a los productos.

A nivel nacional, las exportaciones no se pueden sostener.

Señala como fundamental prestar atención a lo local, como lo hacen las culturas indígenas, no desde un modelo de crecimiento capitalista sino desde un modelo de desarrollo. Este va a ser necesario a futuro porque nos vamos a encontrar un colapso. La idea sería que las comunidades se autoabastezcan. Aspiro: “a llegar a formar una Red Nacional apoyando a ECOSOL como modelo más genuino y junto con las cooperativas de consumo y ahorro y crédito”.

En comercio justo hay un consejo directivo representado por un emprendedor de cada uno de los siguientes rubros: Artesanos, alimentos, tejidos y vestimenta. Se deciden las cosas por consenso y no por votación.

¿Uds. ven que ECOSOL, se pueda mantener?

S. no la ve de futuro, el primer pecado es el lugar donde está. En otros lados están en museos, hoteles.

¿Basándonos en la Mercadotecnia habría que ver donde hay una necesidad? No han entrado en eso.

¿No pueden competir? No pueden competir si no pueden trabajar con grupos de consumidores.

Todos tenemos necesidad de vender pero tienen que aportar en calidad.

Dentro de comercio justo se encuentra la asociación Montevideo de artesanos, trabajaron con grupos de familias y luego con artesanos individuales y muchos decían que el comercio justo no era asociativismo que era cualquier cosa porque, se dejó mucha gente fuera de la tienda – por la calidad –

Tenemos que contemplar la individualidad no solo el colectivo.

Comercio Justo va a dar tres charlas personales:

- Ferias de la región – Un artesano que hace cerámica
- Delicias de Melilla – Hacen mermeladas pero que a partir de muchos traspies son capaces de aportar el Know-How
- Charla sobre confección de camperas

El tercer problema en ECOSOL es que no hay recursos.

Se intervino diciendo que ahora van a estar las PYMES – a lo que dijo que respondió que la tienda se va a favorecer de cotelete.

Se autorizó a. A para conseguir otro local para ECOSOL.

Se está viendo de lograr una galería temática dentro de la cual estén ECOSOL, Comercio justo y otros emprendimientos de la economía social. Se podría hacer un cluster solidario. Producción – consumo responsable – especialización – formación – investigación – distribución – se necesita plata para eso.

