

ANEXO 13

Entrevista a la Coordinadora de ECOSOL

Integrante de Retos al Sur
Trabaja en la IMM

Día: 30/7/09

Le preguntamos - **¿Cómo llega a ser la coordinadora de la tienda?**

Desde el inicio de la tienda en el reglamento se establece la necesidad de una coordinadora por un período de seis meses.

Así fueron coordinadores de la tienda Pablo, Carla, y ahora Rosario.

Pablo fue quien puso mucha cabeza. Carla como emprendedora lo asumió pero dadas las tensiones → se vio de cambiar para otra persona que estuviera por fuera. Asumió el 1-2-09.

El punto neurálgico fue el de la comercialización. La idea es comercializar pero también la experiencia de lo que es un trabajo colectivo.

Siempre con procesos colectivos y de participación las comisiones, la dirección, todos toman las decisiones, se toman en conjunto.

Está abierta al espacio MERCOSUR que en otras tiendas del MERCOSUR no lo hay.

Si se puede mirar como de afuera se ve que hay un grupo estable de 10 o 12 que están siempre.

Hay que mejorar la planificación y las actividades. No hay una buena delegación y todos hacen de todo.

No hay intención de cerrar la tienda, se ha dado un empoderamiento que resulta tan fuerte que los hace querer seguir.

¿Cómo se resuelven los conflictos?

R – Conversando. Se ha decidido de hacer con los que están. Se fijó una cuota social para colaborar con el gasto social. Un grupo referente se formó para transitar este momento.

Desafíos en cuanto a Comercialización:

- Un aspecto la Difusión.
- Tema Calidad. No de todos los productos pero si de algunos.
- Ver como ayudar a esos emprendimientos a mejorar la calidad.
- Van a ver que mercadería se ha vendido y cual no, ver porqué, e invitar a esos emprendimientos como mejorar. (Se ofreció Pablo y Elena Almirati)
- Idea de rediseñar la tienda.
- Conversación con la IMM para ver si se puede conseguir otro lugar que sea más amplio para desarrollar diferentes actividades.

¿Cuál es el relacionamiento con el Estado?

La tienda en el reglamento estableció épocas de llamados → no hubo mucha apertura par la integración de emprendimientos.

Hay convenios con diferentes actores de la sociedad, con el MIDES, con DYNAPYMES, con FUCVAN, con cooperativas. Lo que falta es organizarse, planificarse.

La gente que llega a Retos del Sur, se lleva a la tienda. – Tenemos capacidad para unas 18 personas – Se enfoca como turismo humano pero no son turistas “5 estrellas”. Cuando hay ferias se ha llegado a ir a los canales de televisión o radios. Hay un proyecto de comunicación alternativa denominado “Árbol”.

También se han utilizado radios comunitarias, también se ha salido en el diario “el tejano” de la Teja.

Está pensado hacer un llamado a grupos en lo posible que sean de economía solidaria, si no conocen del tema entonces analizarlo y ver.

El tema de la Asociación Civil ya está encaminado y tienen que venir a firmar el libro. El tema pasa a ser por socio a pesar que el reglamento quizás pase a ser por grupos. Se verá como se instrumenta.

La 8ª feria nacional de economía solidaria es en octubre.

La feria de canelones está prevista, pero en enero 2010 esta fijado el foro social y la feria de economía solidaria en Santa María.