

ANEXO 11

Entrevista a Pablo Guerra

28/7/09

La entrevista fue realizada en Retos al Sur de 14 a 15 hs.

Ns- Comenzamos preguntándole como fue que comenzó con el tema de Economía Solidaria.

Pablo nos comentó que estudió sociología para entender el mundo y como cambiarlo. En sociología se estudian distintas posiciones que tratan de interpretar el mundo.

En 1993 en Ciencias Sociales, luego viaja a Chile a realizar una maestría de dos años de duración. Estudia Ec. Solidaria y ahí tiene de profesor a Luis Razeto – está dos años en ese país –

Le gustó mucho la propuesta, era una propuesta con comprensión de los problemas socioeconómicos. Lo ve como una ciencia, analizando comportamientos económicos. Se basan mucho en lo solidario. Desde lo más sencillo hasta la racionalidad empresarial, se pueden buscar otras formas.

En 1995 vuelve a Uruguay. Se incorpora al Programa de la CSIC de Retornado científico.

Hace dos trabajos:

- “Gestión participativa en empresas uruguayas” – beca-
- “Factor C en cooperativas de producción” Dicho factor tiene un papel y un rol que es fundamental. Desde luego que no alcanza con dicho factor. Hay que lograr una buena combinación.

Nos habla de etapas.

Una primera etapa sería en 1995. Convoca reuniones – movimiento cooperativo, organizaciones barriales, sociales y de la iglesia.

Se realizan talleres de educación popular, hablando de economía solidaria.

Seminarios en la católica y en facultad de ciencias sociales. Se empieza a tratar en la UDELAR.

Se terminaban los talleres y la idea prendía, pero ¿Qué experiencia concreta había en nuestro país? A nivel internacional sí lo había pero no acá.

En Uruguay no había experiencias concretas y en Brasil estaba el movimiento de los sin tierra.

Una segunda etapa es cuando se desarrolla el Foro social mundial en enero del 2000 en Brasil bajo el lema “otro mundo es posible”.

De ahí en adelante mucha gente que a su vuelta a Uruguay comprendió el lema del foro y que otra economía es posible.

Distintas organizaciones tratan de tejer una red de economía solidaria. Una experiencia, fue la de los clubes de trueque que nucleaba y crecían.

Se crea en la UDELAR el programa de fortalecimiento para apoyar el movimiento del trueque.

Se va a los barrios con los actores. Viajaron mucho por el interior. Se intercambiaban productos. Hay un libro sobre “los clubes de trueque” – sería bueno que leyéramos las conclusiones.

La experiencia fue muy interesante.

Elementos a cuidar: Capacitar en valores → Solidaridad.

Teniendo en cuenta la moneda se creó una moneda paralela y se dio inflación.

Tercera etapa:

Otro programa de trabajo asociativo desde la UDELAR.

→ En 2001 reunión con CÁRITAS- Decidieron lanzar la feria de economía solidaria. (No solo con comunidades cristianas).

Otro paso importante en 2002. Se empieza a tratar de formar una red. Cáritas Uruguay también se integra.

Razeto formó en Chile ferias de Economía solidaria. (1990). Razeto no solo desde un punto de vista intelectual sino también como práctico.

→ En 2002 “Feria de la Esperanza” que entra dentro de economía solidaria. El espíritu es cooperativo no solo cooperativas. Aquellos que viven la cooperación y la solidaridad.

Los clubes de trueque funcionaron hasta el 2003.

Caen los clubes y empezaron las ferias de economía solidaria. Después la primera feria. Se trata de constituir una red de Ec. Solidaria.

Esto está ocurriendo en toda América Latina. Se empiezan a tejer relaciones internacionales, por ejemplo la feria de Santa María.

Cuarta etapa:

Otro paso: las primeras políticas públicas en Canelones. Se juntan emprendimientos y ahí hay un salto en cantidad, la tienda es parte de esto.

Se relaciona con Ricardo – italiano – quien consigue apoyo. Se presenta el proyecto en Lazio, se consigue un apoyo, se involucra a la IMM.

Sin planificarlo se formó un espacio MERCOSUR Solidario. – en la primer feria canaria 2006 –

En estos momentos se está trabajando con la lana.

Desde economía solidaria se llamó a encuentros latinoamericanos.

En Canelones se nuclean emprendimientos que sabían producir pero no comercializar → por eso la idea de abrir la tienda para comercializar con la característica de autogestión.

Se puede observar que en la coop. Hay más eficacia económica y en la economía solidaria hay más gestión social.

Las organizaciones promotoras IMM y la IMCanelones,

Retos al Sur, Comercio Justo Uruguay, que venía con un mal antecedente, el espacio de Economía solidaria y el Consejo de Canelones.

También se invitó a AUDA y a la ECOTIENDA. – ecotienda no está en ECOSOL.

La ecotienda es un antecedente valioso. Trabajo más con lo orgánico pero ECOSOL la lógica es de proceso. – lo orgánico entra dentro del proceso -

Rossana hizo una pregunta:

Pablo - La gente de comercio justo tuvo una mala experiencia pero igual siguieron trabajando. Comercio justo es un movimiento mundial y Comercio justo Uruguay tomó su nombre. Se formó como ONG, es una asociación civil.

Pregunta Alba – Si la economía solidaria no hace comercio justo?

Pablo – Depende donde nos ubiquemos. Comercio justo desde una perspectiva teórica sería si se da la relación Norte – Sur, entonces pensando en esto no sería comercio justo.

Un desafío de la economía solidaria con respecto a la comercialización es que hay que ganarle mercado al sector capitalista, pero ganarle con la identidad y no compitiendo de cualquier manera. En lo de la lana por ejemplo habrá que ganarle al capitalismo sólo con lana – no 50% acrílico y 50% lana –

Ganarle con identidad implica desarrollar la dimensión social y la ecológica.