

ANEXO 10

Observación en Retos al Sur

1. Introducción

Esta actividad se efectuó el viernes 24 de julio de 2009 en la posada “Retos al Sur” (Pérez Castellanos 1424), entre las 19.00 y las 21.30 hs. Se invitó a los equipos del taller a participar del diálogo con una experta en Comercio Justo, quien sigue de cerca los debates generados en la Organización Mundial de Comercio. Por tal motivo, respondimos a la convocatoria.

2. Objetivos

- Participar del dialogo con la experta en Comercio Justo.

3. Relato

Conversamos con un representante de la Economía Solidaria sobre la composición de la Coordinadora Nacional: Directiva, Mesa y Congreso. Luego se presentó a la experta y se habló sobre los cometidos de Retos al Sur: apoyo a la tienda ECOSOL, recicladores, turismo responsable, cooperativas.

Se mencionó la Cadena de la Lana con apoyo de la cooperación italiana, enfatizándose los aspectos macroeconómicos: “comercio muy concreto”. Se trabajando en un encuentro latinoamericano de tiendas: “Y hasta aquí llegamos, vemos al comercio justo con sus 10 puntos. Pero debemos tener una consideración más política de comercio justo”. Es necesario un enfoque más amplio, más estructural. Un debate estratégico de comercialización internacional: “¿Cómo los movimientos sociales leen la actuación de la OMC? (...) Tenemos necesidad de un desafío más general, más amplio, más estructural”.

Uno de los concurrentes se disculpa porque se tiene que ir. Se menciona que Lunes y Martes se realizará un curso de comercialización.

La experta parte de la premisa que hay que fortalecer el trabajo de base, como las negociaciones pueden ayudar o impedir el desarrollo de los emprendimientos. Desarrolla su exposición basándose en un PowerPoint: “Ci salveranno della crisi. Palabras claves: sostenibilidad, comercio justo y comunicación”.

Ubica el contexto de crisis alimentaria. La FAO reconoce que los precios no son accesibles a los pobres. G8 no puede decidir una política global. Crece la producción de cereales entre 2003 y 2010, más en los países desarrollados que en los países en vías de desarrollo. En Argentina y Brasil es constante.

Igual sucede en el mercado de la carne, crece la producción pero la gente tiene más hambre.

Luego de la guerra, surge la OMC (Organización Mundial de Comercio). Empero, sus postulados originales no llegan a ser viables por la oposición de EEUU. Posteriormente se instituyó el tratado GATT para bajar tarifas de aduanas entre los países.

En 1995, esta situación cambió, en virtud de la crisis del sistema soviético y el neoliberalismo propicia una nueva plataforma política de negocios. La idea de Clinton

era que la democracia pasara a través de los productos. La nueva OMC negocia con los países por temas: agricultura, productos industriales. Se sienta por grupos de intereses, entre los países más comprometidos en un tema específico. El presidente de cada grupo tiene potestad para invitar a los países que quiera sobre el tema. Los países miembros de la ONU son 192, mientras que los miembros de la Organización Mundial del comercio son 152. Para entrar en la OMC hay suscribir la plataforma política de negocios: abrir la mayor parte de la tarifa a los productos externos. Cada dos años se realiza una fotografía de liberalización del mercado interno. Es una fuerte reducción de la gestión del territorio y de protección del ciudadano por parte de los gobiernos nacionales.

Después de los atentados de las Torres Gemelas, se impulsó que la paz solo se obtendría a través del libre consumo. Pero a liberalización no creó beneficios que se esperaron. A los países en desarrollo solo llega el 16% de ese comercio.

Postula una ecuación: Menos tasas de aduana, menos servicios sociales que son financiados. No hay recursos para financiar los servicios sociales.

Las exportaciones crecen más que la producción, quienes producen no tienen para comer y no deciden prioridades: ¿Quiénes son los actores de las decisiones?, ¿Quién controla los mercados locales fijados sobre los principios internacionales?. Las decisiones son tomadas por consenso, la decisión de la liberalización es asumida por los ministros de los países miembros.

Se conversa sobre el porcentaje del producto agrícola respecto al comercio global. Solo un 1.4 % se comercia a nivel internacional. Pero para la OMC vale el 100% de la producción, esta es la parte supra bloque.

La misma FAO desenmascara un falso mito: Comercio libre = comercio justo. El sector más afectado es la agricultura. Menciona la eliminación del monopolio estatal del mercado agrícola, eliminación del monopolio estatal del precio, de los subsidios y de los créditos.

- Concentración del mercado de la materia prima alimentaria
- Concentración del procesamiento
- Concentración de las formas de comercialización (supermercado).

La Economía Solidaria surge como respuesta a la economía global. Su diferencia son los C factores: cooperación, comunidad y colaboración al contrario de la economía capitalista en dos factores capital y trabajo.

R. ¿Cómo llevarla a cabo? ¿Como materializarla?

E: A través del trabajo político. En el momento de crisis general cambia la actitud de los políticos. Es necesario más nivel de comunicación. Otra alternativa es estudiar otros canales de venta. Subvertir las reglas: decidir precio, lo que distribuimos, lo que consumimos. Necesitamos de actitudes solidarias: ¿nosotros somos consumidores solidarios? Es un problema de plataforma política.

R: Nos topamos con dificultades de mercado, el precio se va demasiado caro, no hay intermediarios pero se va en el transporte, en infraestructura y no se puede consumir los productos de la economía solidaria. En realidad estamos peor que el mercado libre.

E: los productores italianos tienen problemas de decidir el precio. ¿Cómo se construye el precio? (...) Calculando la materia y el tiempo. No calculan el tiempo para hacer

realmente el producto. Los capitalistas no pagan lo que se trabaja y la Economía solidaria tiene dificultades para organizar a los productores. Buscar mejores técnicas para producir en menos tiempo más cortos y abaratar los costos. Organizarlos en mejores condiciones para competir en el mercado.

Enuncia el desafío de la profesionalización. Uno de los participantes sostiene que el productor no está acostumbrado. Es difícil que asuma actividades que no hace, el único caso exitoso es el de la lana y la carne lo fue en algún momento.

La experta asevera que hay que relocalizar la producción, pensar el territorio donde se vive. No producir todas las mismas cosas, programar juntos una canasta integrada al consumidor (...) Necesitamos trabajar sobre la demanda del consumidor.

Su cooperativa solo compra dentro de Economía Solidaria y es sostenible Ejemplifica el trabajo en red: Una ONG pone capacidad para proyectos de desarrollo y la cooperativa pone la capacidad para la producción.

PROBLEMAS DE LA ECONOMÍA SOLIDARIA

- Fragmentación
- Clonación modelo organizativo del profit, se pregunta donde está el contenido social.
- No hay posibilidad de sinergia, no cierra la red.
- Escasa competencia del trabajo en red para integrar competencias.
- El tema del trabajo
- ¿Cómo se construye en precio?
- El problema de la sustentabilidad.
- Problema de la organización de la demanda y también de la oferta: Cuanto debo producir en el momento adecuado "justing time".
- Problemas de comercialización. Ej. Transporte por eso caen proyectos de comercio justo. El problema del transporte vinculado al aumento del petróleo y por consiguiente a la crisis energética.
- ¿Y las reglas?

P: ¿Dónde figura el consumidor?

R: Es transversal a todos los problemas. Habla de involucrar al consumidor en una mesa de ronda. Se aprecia como dificultad el tiempo de organización que lleva convencer al productor.

P: ¿Qué pasa si solo exporto?

R: Depende del rol en la red, lo que haces en la red es la respuesta. La experta enfatiza la necesidad de apoyar al desarrollo local a través de la exportación.

Empero, existe la posibilidad de ser limitados por el otro. Hay asimetría en la relación y se pregunta cómo se arbitra.

Un participante interviene: "Los productores no saben vender porque el tema de la intermediación es mal visto por ellos mismos".

La experta plantea como desafío: "la intermediación cada vez más pequeña (...) hay que aprender a autogestionarse en la cadena de producción (...) ¿cómo se programa la producción para vender". Invita al productor a gestionarse con otros en una organización de segundo nivel.